

Tourism Café Canada Ltd.®

Sustainability Policy

Français à suivre

The Tourism Café is committed to a holistic approach to sustainability through continuous self-improvement, accountability, and transparency in our business practices. Sustainable business practices are at the core of how we operate.

We see tourism holistically and as part of a larger system. Through our work, we recognize that we operate within an ecosystem of natural resources, human resources, cultural assets and traditions, communities, aesthetics, and built infrastructure.

We believe that everyone shares the responsibility to make proactive, impactful decisions. Through our projects with the private sector, government, and not-for-profit businesses, we leverage our role as educators, researchers, and tourism leaders in creating tools to advance sustainable business practices through our networks to contribute to transforming into a more sustainable industry.

We are advocates for sustainable, responsible regenerative tourism in our training and industry development projects, instilling the importance of minimising negative environmental, economic, and sociocultural impacts through our business operations and actions.

Our Commitment

This policy applies to all work that our company produces and procures. Staff and sub-contractors are expected to uphold the values and objectives of this policy. If there are financial or other barriers to achieving goals and commitments in this policy, management and/or clients must be informed.

We acknowledge that we have limited influence over third parties, but we will strategically align and select partners that prioritise sustainability. While we cannot control the decisions of these parties, we commit to educating them on our sustainability policy and encourage them to align operating practices with the policy objectives.

Our attention to environmental, social, and economic responsibility includes working within the law, with the hope of voluntarily exceeding legal requirements to demonstrate leadership on important issues to our partners and us.

The Tourism Café Canada respects our relationship with the natural environment and its ecosystems. We acknowledge the adverse impacts that tourism can impose. Through our work, we inspire destinations and operators to take action to prevent the degradation of those natural systems and ensure local communities thrive and prosper.

The following are some examples of our practices that are continually evolving and adapting to the world we operate in. This includes, but is not limited to:



- Demonstrating leadership through our actions and teachings.
- Building knowledge and understanding of how sustainability and regenerative principles and practices affect globally and locally contributing to and improving social value and community benefits.
- Teaching and embedding sustainable, responsible, and regenerative travel principles in every project we deliver.
- Partnering and paying local entrepreneurs and service providers for their project contributions striving to leave a legacy of skills and economic resources within communities.
- Featuring local businesses and community gems, including chefs, artisans, musicians, historians, storytellers, and alumni from our training programs.
- Advocating minimal waste practices by providing Green Meeting Guides and suggested sustainable approaches for hosting meetings and events.
- Providing online and blended learning opportunities, thus minimizing the travel time and consumable resources by our team, training partners, clients, and participants.
- Continuing to partner and support Indigenous tourism as we work towards meaningful reconciliation.
- Reducing our environmental footprint by minimising all waste, promoting recycling, and reducing our carbon footprint through reducing energy use and seeking alternative forms of transportation (bike, transit, walking), support local / Canadian.
- Scheduling business travel in ways that minimize our carbon footprint, when possible.
- Understanding our client's expectations and requirements while continuing to educate and advance further action.
- Embracing the UN Sustainable Development Goals and the UN Agenda 2030.
- Improving diversity, equity, and inclusion through partnerships and genuinely valuing diverse skills and contributions.
- Volunteering to give back within the communities where our team members work and live. We encourage and allocate time for staff to volunteer for local causes that advance sustainable communities and the tourism industry.
- Sponsoring charitable events and fundraising through our 'Fasturtles' cycling team.
- Supporting employee mental health and wellness through a health spending account.
- Signing on to Tourism Declares a Climate Emergency and [Guiding Principles for Tourism's New Future](#).
- Maintaining membership of the Global Sustainable Tourism Council.
- Continually improving and learning.

Sustainable Purchasing

We consider the social and environmental criteria when selecting suppliers, products, and services. We believe purchasing decisions should support positive and environmental outcomes and local businesses. When making purchasing decisions, we commit to:

- Weigh sustainability into all purchasing decisions, including reviewing all sustainability specifications relevant to the product or service and seeking to minimize harmful sustainability impacts while balancing performance, price, and quality.
- Encourage innovation by recognizing and rewarding suppliers or partners that demonstrate sustainability leadership in their operations.
- Purchase products and service that provides the best total value to the Tourism Café.

Date: January 12, 2023.

Tourism Café Canada Ltd. ®

Politique de durabilité

Tourism Café s'engage à adopter une approche holistique de la durabilité en s'améliorant constamment, en rendant des comptes et en faisant preuve de transparence dans ses pratiques commerciales. Les pratiques commerciales durables sont au cœur de notre mode de fonctionnement.

Nous considérons le tourisme de manière holistique qui fait partie d'un système plus vaste. Par notre travail, nous reconnaissons que nous opérons dans un écosystème de ressources naturelles, de ressources humaines, de biens et de traditions culturels, de communautés, d'esthétique et d'infrastructures.

Nous croyons que tout le monde partage la responsabilité de prendre des décisions proactives qui ont un impact. Grâce à nos projets avec le secteur privé, le gouvernement et les entreprises à but non lucratif, nous tirons parti de notre rôle d'éducateurs, de chercheurs et de leaders du tourisme en créant des outils pour faire progresser les pratiques commerciales durables à travers nos réseaux afin de contribuer à la transformation en une industrie plus durable.

Nous sommes les défenseurs d'un tourisme régénérateur durable et responsable dans nos projets de formation et de développement de l'industrie, en instillant l'importance de minimiser les impacts négatifs environnementaux, économiques et socioculturels à travers nos opérations et nos actions commerciales.

Notre engagement

Cette politique s'applique à tous les travaux que notre entreprise produit et achète. Le personnel et les sous-traitants sont tenus de respecter les valeurs et les objectifs de cette politique. S'il existe des obstacles financiers ou autres à la réalisation des objectifs et des engagements de cette politique, la direction ou les clients doivent en être informés.

Nous reconnaissons que nous n'avons qu'une influence limitée sur parties prenantes, mais nous nous alignerons stratégiquement et sélectionnerons des partenaires qui donnent la priorité à la durabilité. Bien que nous ne puissions pas contrôler les décisions de ces parties, nous nous engageons à les informer de notre politique de durabilité et à les encourager à aligner leurs pratiques opérationnelles sur les objectifs de la politique.

L'attention que nous portons à la responsabilité environnementale, sociale et économique inclut le fait de travailler dans le cadre de la loi, avec l'espoir de dépasser volontairement les exigences légales afin de démontrer un leadership sur des questions importantes pour nos partenaires et pour nous.

Tourism Café Canada respecte sa relation avec l'environnement naturel et ses écosystèmes. Nous reconnaissons les impacts négatifs que le tourisme peut imposer. Par notre travail, nous incitons les destinations et les exploitants à prendre des mesures pour prévenir la dégradation de ces systèmes naturels et faire en sorte que les communautés locales se développent et prospèrent.

Voici quelques exemples de nos pratiques qui évoluent et s'adaptent en permanence au monde dans lequel nous opérons. Cela inclut, mais ne se limite pas à :

- Faire preuve de leadership par nos actions et nos enseignements.
- Développer la connaissance et la compréhension de la manière dont les principes et pratiques de durabilité et de régénération affectent globalement et localement la contribution et l'amélioration de la valeur sociale et des avantages pour la communauté.
- Enseigner et intégrer les principes du voyage durable, responsable et régénérateur dans chaque projet que nous réalisons.
- Établir des partenariats avec des entrepreneurs et des prestataires de services locaux et les rémunérer pour leurs contributions aux projets, en nous efforçant de laisser un héritage de compétences et de ressources économiques au sein des communautés.
- Mettre en valeur les entreprises locales et les joyaux de la communauté, notamment les chefs, les artisans, les musiciens, les historiens, les conteurs et les anciens élèves de nos programmes de formation.
- Préconiser des pratiques de réduction des déchets en fournissant des guides de réunions écologiques et en suggérant des approches durables pour l'organisation de réunions et d'événements.
- Offrir des possibilités d'apprentissage en ligne et mixte, ce qui permet de réduire, au minimum le temps de déplacement et les ressources consommables par notre équipe, nos partenaires de formation, nos clients et nos participants.
- Continuer à établir des partenariats et à soutenir le tourisme autochtone dans le cadre de nos efforts de réconciliation.
- Réduire notre empreinte environnementale en réduisant tous les déchets, en encourageant le recyclage et en réduisant notre empreinte carbone en réduisant la consommation d'énergie et en recherchant des moyens de transport alternatifs (vélo, transport en commun, marche), en soutenant les activités locales / canadiennes.
- Planifier les voyages d'affaires de manière à minimiser notre empreinte carbone, dans la mesure du possible.

- Comprendre les attentes et les exigences de nos clients tout en continuant à éduquer et à faire progresser l'action.
- Adhérer aux objectifs de développement durable et à l'Agenda 2030 des Nations unies.
- Améliorer la diversité, l'équité et l'inclusion par le biais de partenariats et en valorisant véritablement les compétences et les contributions diverses.
- Faire du bénévolat pour redonner aux communautés dans lesquelles les membres de notre équipe travaillent et vivent. Nous encourageons le personnel à se porter volontaire pour des causes locales qui font progresser les communautés durables et l'industrie du tourisme, et nous lui accordons du temps à cet effet.
- Parrainer des événements caritatifs et collectons des fonds par l'intermédiaire de notre équipe cycliste "Fasturtles."
- Soutenir la santé mentale et le bien-être des employés par le biais d'un compte de dépenses de santé.
- En signant les documents, Tourism Declares a Climate Emergency et Guiding Principles for Tourism's New Future.
- Maintenir notre adhésion en tant que membres du Conseil mondial du tourisme durable.
- Améliorer et apprendre continuellement.

Achats durables

Nous prenons en compte les critères sociaux et environnementaux lors de la sélection des fournisseurs, des produits et des services. Nous pensons que les décisions d'achat doivent soutenir les résultats positifs et environnementaux et les entreprises locales. Lorsque nous prenons des décisions d'achat, nous nous engageons à :

- Prendre en compte la durabilité dans toutes les décisions d'achat, notamment en examinant toutes les spécifications de durabilité pertinentes pour le produit ou le service et en cherchant à minimiser les impacts néfastes sur la durabilité tout en équilibrant la performance, le prix et la qualité.
- Encourager l'innovation en reconnaissant et en récompensant les fournisseurs ou les partenaires qui font preuve de leadership en matière de durabilité dans leurs activités.
- Acheter des produits et des services qui offrent la meilleure valeur totale pour Tourism Café.

Mis à jour le 12 janvier 2023.